



SRE

**SECRETARÍA DE
RELACIONES
EXTERIORES**

LA DIPLOMACIA CULTURAL DE MÉXICO

2018-2024

7 propuestas
para su fortalecimiento
e innovación



LA DIPLOMACIA CULTURAL DE MÉXICO

2018-2024

7 propuestas
para su fortalecimiento
e innovación

La promoción de la imagen de México a través de la cultura ha tenido grandes momentos y muy notables resultados. Desde las décadas más próximas a la Revolución de 1910 hasta finales del siglo xx, mucho es lo que se hizo para poner en alto el nombre de nuestro país, aunque los últimos tiempos marcaron el descuido, la insensibilidad y el declive de este instrumento fundamental de nuestra Diplomacia Pública.

Apelando a esa larga historia de esfuerzos compartidos por nuestra Secretaría, las diversas entidades de cooperación internacional y la sociedad artística y cultural del país, y para estar en concordancia con el nuevo tiempo social y político que vive México, tenemos hoy la oportunidad de ir más allá de las formas tradicionales de mostrar al mundo nuestra Historia, nuestra cultura y nuestro orgullo de pertenencia.

Asumiendo apenas la responsabilidad de orientar los nuevos empeños, hemos comenzado a trabajar en la construcción de un programa innovador, integrado con acciones de alto y efectivo impacto que sean capaces de conectar al México de profundas raíces milenarias con el México que somos hoy, con la nación que aspiramos ser. Porque es muy importante poner el acento en las nuevas, novísimas y más sobresalientes manifestaciones culturales que no pertenecen al catálogo acostumbrado.



Muralismo sí, las maravillas de nuestro pasado prehispánico sí, claro. La historia y la obra de Diego y Frida y muchos otros grandes y afamados; la excelencia de Octavio Paz y Carlos Fuentes, también. Por supuesto. Pero ¿y los nuevos artistas y escritores mexicanos que ahora están enriqueciendo, muchas veces innovando, nuestro patrimonio cultural muy próximos a las vanguardias del orbe? ¿Y las bandas de rock, blues o rap, hip hop, del sureste y occidente nacional o de las comunidades de mexicanos en Estados Unidos, que no hicieron estudios clásicos y no cantan en español ni en inglés, y sí en lenguas como el mixteco, huichol o tzotzil? ¿Serán menos cultura y menos México esas originales y muy representativas propuestas musicales que buscan vincular la tradición indígena con la modernidad?

En el nuevo tiempo político y social que hemos comenzado a vivir, la promoción de la imagen de nuestro país podría fortalecerse e innovarse con una visión cultural más despejada y resuelta.

La nueva Diplomacia Cultural de México podría contribuir a la reconfiguración simbólica de México desde el servicio exterior. Para intentarlo habremos de comenzar a actuar por fuera de los estereotipos como los que se establecieron —hasta casi perpetuarse— con el régimen de la Revolución Mexicana.

1^A

LA GESTIÓN CULTURAL INSTITUCIONAL: **EL ORDEN EN LA CASA**

Más allá de los principios o fundamentos ¿de qué depende que la nueva Diplomacia Cultural de México pueda llegar a buen puerto? ¿Qué se necesita para que todas y cada una de nuestras acciones resulten exitosas? De una adecuada asignación de recursos, de la capacidad para generar alianzas, de diseñar nuevos modelos de cooperación y de mantener y administrar óptimamente los ya existentes, entre otras cosas.

Pero ningún esfuerzo ni recurso sería suficiente si no tratamos de mejorar el orden de la casa con lo cual, además, podría evitarse la distracción, el gasto inútil o el dispendio. Con el propósito de dar mayor impulso a nuestras acciones, la Dirección Ejecutiva de Diplomacia Cultural incorporará a las distintas áreas de la Secretaría de Relaciones Exteriores que tienen qué ver con la gestión cultural.

Para fortalecer el desempeño de las agregadurías culturales, la Dirección Ejecutiva participará en el nombramiento de Agregados y responsables de cultura en el exterior, a los que organizará permanentemente cursos de capacitación y actualización, de forma presencial o virtual, en temas de Historia de México, arte y gestión cultural.

Igualmente, para evitar la desarticulación, para robustecer el desempeño y elevar la presencia de los Institutos Culturales de México en el exterior, será preciso establecer programas y acciones de carácter regional para coordinar mejor la programación.

Dados los nuevos énfasis de la política exterior, se presenta la oportunidad de abrir nuevos institutos, por ejemplo, en los países integrantes del Triángulo Norte centroamericano y en otras regiones.



Nuria Lagarde, La Raya de Zimatlán, Oaxaca, 2017

2^A LA GESTIÓN CULTURAL: **LA ACCIÓN CONJUNTA CON LA SECRETARÍA DE CULTURA**

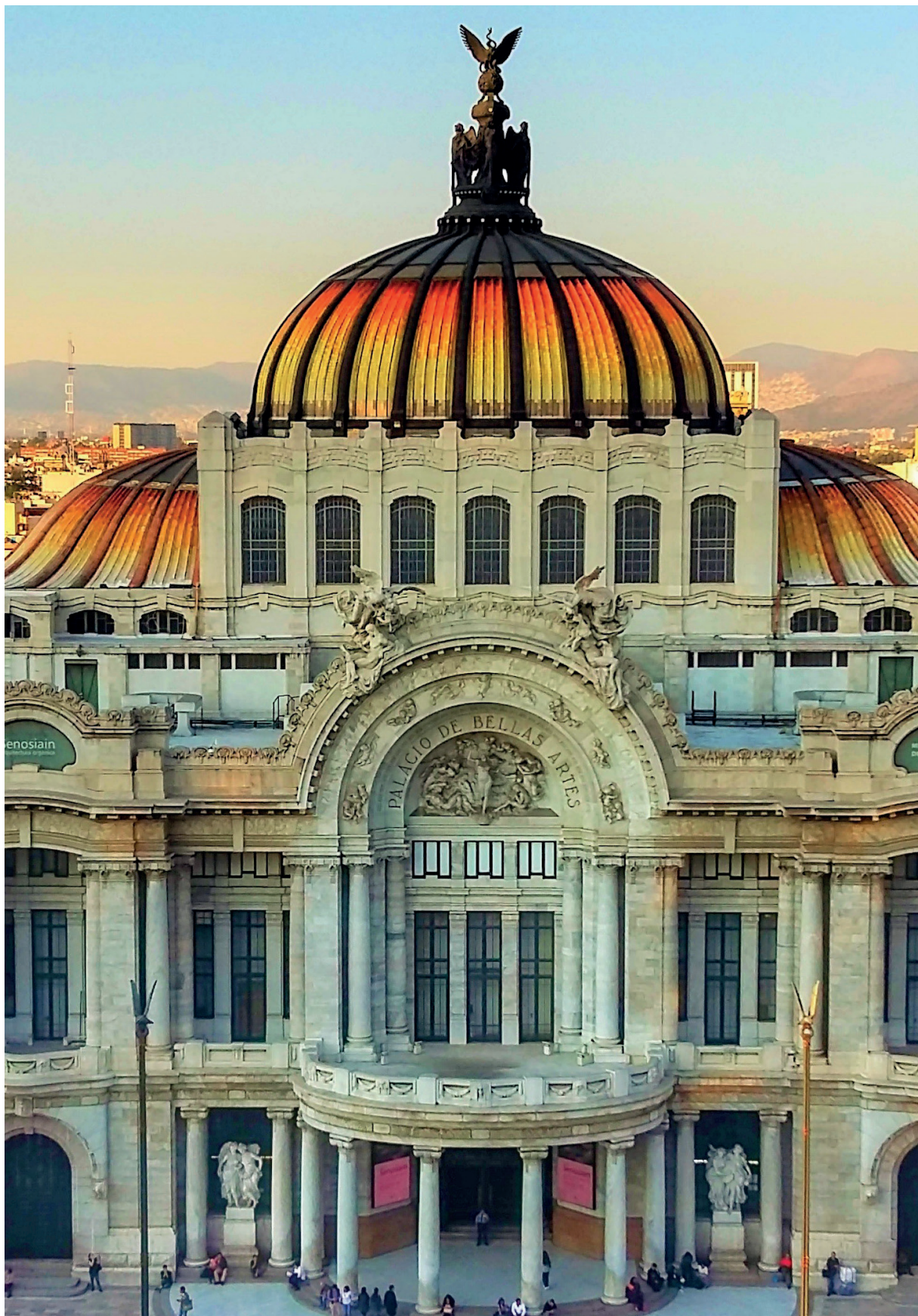
La tarea de promover a México en el mundo sin actuar de forma estrecha y coordinada con la Secretaría de Cultura y todas sus dependencias sería errada.

Para operar en concordancia con los artistas, creadores y comunidades culturales del país, la Secretaría de Cultura y el Secretario de Relaciones Exteriores han acordado la creación del Consejo de Diplomacia Cultural. Presidido por ellos, el Consejo contará con la participación de diversas comunidades culturales, académicos, artistas e intelectuales de gran presencia, experiencia y prestigio.

En permanente consulta con la Secretaría de Cultura, para evitar duplicaciones y malgastos, incorporaremos las iniciativas de las instituciones y comunidades que trabajan por la cultura en los estados y municipios del país, para superar criterios centralistas –aun imperantes– y dar a conocer los muchos Méxicos que somos.

Un complemento estratégico de la presentación de la imagen de nuestro país en el exterior será además la acción coordinada con los centros que la UNAM ha establecido en Estados Unidos, Asia, Europa y África; con las representaciones internacionales de otras universidades mexicanas y con los centros comunitarios que existen en los Estados Unidos.

La nueva Diplomacia Cultural tendrá un soporte clave en la red de representaciones diplomáticas acreditadas en México, en las instituciones académicas y culturales de otras naciones con presencia en nuestro país y en las comunidades de extranjeros residentes en México.



3^A LA RED DE COOPERACIÓN CULTURAL COMUNITARIA

Fomentaremos, en coordinación con el Instituto de los Mexicanos en el Exterior, formas de cooperación cultural que hasta hoy no han sido suficientemente reconocidas y desarrolladas, como las que practican, desde hace tiempo, las comunidades de mexicanos en el exterior, particularmente en muchas ciudades de Estados Unidos.

Pondremos en marcha una Red de Cooperación Cultural Comunitaria que integrará a esas comunidades con la ya existente Red Global MX –cuyo propósito es identificar y dar a conocer a los talentos mexicanos en educación superior y otras actividades. Se sumaría a la nueva Red de Cooperación el valioso impulso de un grupo de Embajadores Culturales que se formará con figuras públicas del espectáculo, artistas, deportistas, cineastas, etc., que contribuyen a elevar el nombre de México.



4^A UN NUEVO CAMINO PARA LA PROGRAMACIÓN

Sin descuidar todas las iniciativas y acuerdos bilaterales, un camino estratégico para nuestra programación será el del multilateralismo.

Para fortalecer e innovar la presencia cultural internacional de México, para procurar que nuestras acciones tengan más visibilidad y amplitud, una buena opción será desarrollar proyectos a partir de las redes de ciudades, no sólo de países, y de diversas regiones del mundo a partir de temas o historias comunes, como la de las identidades culturales que se dan a partir de una lengua común.

Con la concurrencia de la UNAM y de los centros culturales que tiene, especialmente en los Estados Unidos, y de varias instituciones internacionales, como la Secretaría General Iberoamericana, estamos en vías de construir un vasto y único programa multilateral que se llamará *El Mundo de los que Hablamos Español*.

Con México a la cabeza, este programa comprenderá a los 21 países iberoamericanos y a Filipinas, así como a las diversas ciudades norteamericanas habitadas por la migración mexicana. Mídase la importancia de este evento por la rotundidad de esta cifra: 560 millones de personas en el planeta –con nuestro país a la vanguardia– compartimos el habla en español.

Por otra parte, este 2019, que ha sido declarado por la Asamblea General de Naciones Unidas como el Año Internacional de las Lenguas Indígenas, será motivo de varias iniciativas nuestras en este sentido.

Ahora que el nuevo gobierno mexicano ha emprendido una resuelta propuesta de desarrollo social en el Triángulo del Norte centroamericano, habremos de llevar a Guatemala, Honduras y El Salvador una Caravana Cultural que podría denominarse *Popol Vuh*.

La caravana será un inmejorable pretexto para hermanar a México con esos países centroamericanos, a partir de la valoración y celebración y la difusión de la lengua y la cultura de los pueblos originarios de la región.



5^A NUESTROS MIGRANTES Y LA CULTURA

Para conocer y valorar mejor las diversas creaciones e identidades culturales de las comunidades mexicanas en el extranjero, sobre todo en Norteamérica, estamos desarrollando un sistema de producción y difusión en el que ellas, especialmente su población más joven, podrán mostrar a México y al mundo la valía y singularidad de sus identidades culturales.

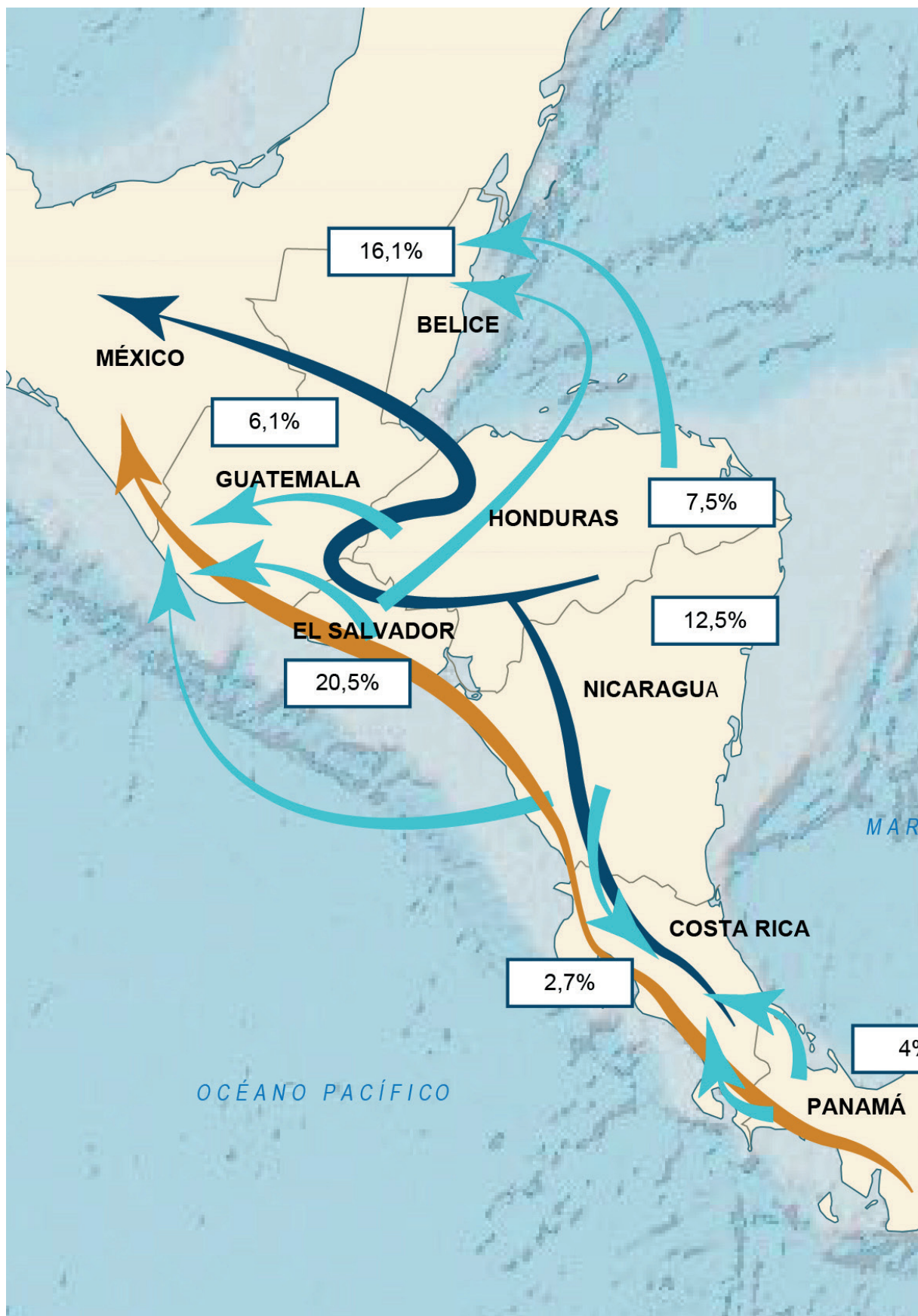
A través de un sistema de canales digitales integrados a una potente plataforma que ya está en desarrollo, difundiremos intermitentemente desde seis comunidades de mexicanos clave (el Canal-Los Ángeles, el Canal-Chicago, el Canal-San Antonio, etc). Los jóvenes creadores pertenecientes a estas comunidades producirán para la plataforma contenidos de tipo testimonial, musical, artístico, literario, gastronómico, etc.

A través de ese medio tan estratégico, estaríamos estimulando un tipo novedoso de gestión cultural de abajo hacia arriba, que tanta falta hace.

La plataforma digital en mención incluye, aparte del relativo a las comunidades de migrantes, muchos otros contenidos y está siendo estructurada a partir de dos grandes regiones temáticas: *México en el Mundo / El Mundo en México*. En algunos meses la plataforma estará en pleno funcionamiento.

Utilizaremos intensamente los recursos tecnológicos de la comunicación, pero no bajo el esquema tan utilizado de la web tomada como escaparate o como exhibición vertical de contenidos, sino con un sentido innovador. En lugar de imponer los contenidos a los usuarios, incluiremos herramientas de sondeo e inteligencia digital para conocer y responder mejor a los intereses de los públicos diversos.

Se preveé, como parte del programa 2019-2024, la edición anual de dos grandes festivales culturales en las ciudades de Los Ángeles y Chicago para proyectar, entre otras cosas, el arte y la cultura de la migración mexicana, así como las expresiones de los creadores y artistas residentes en México.



6^A EL MUNDO EN MÉXICO

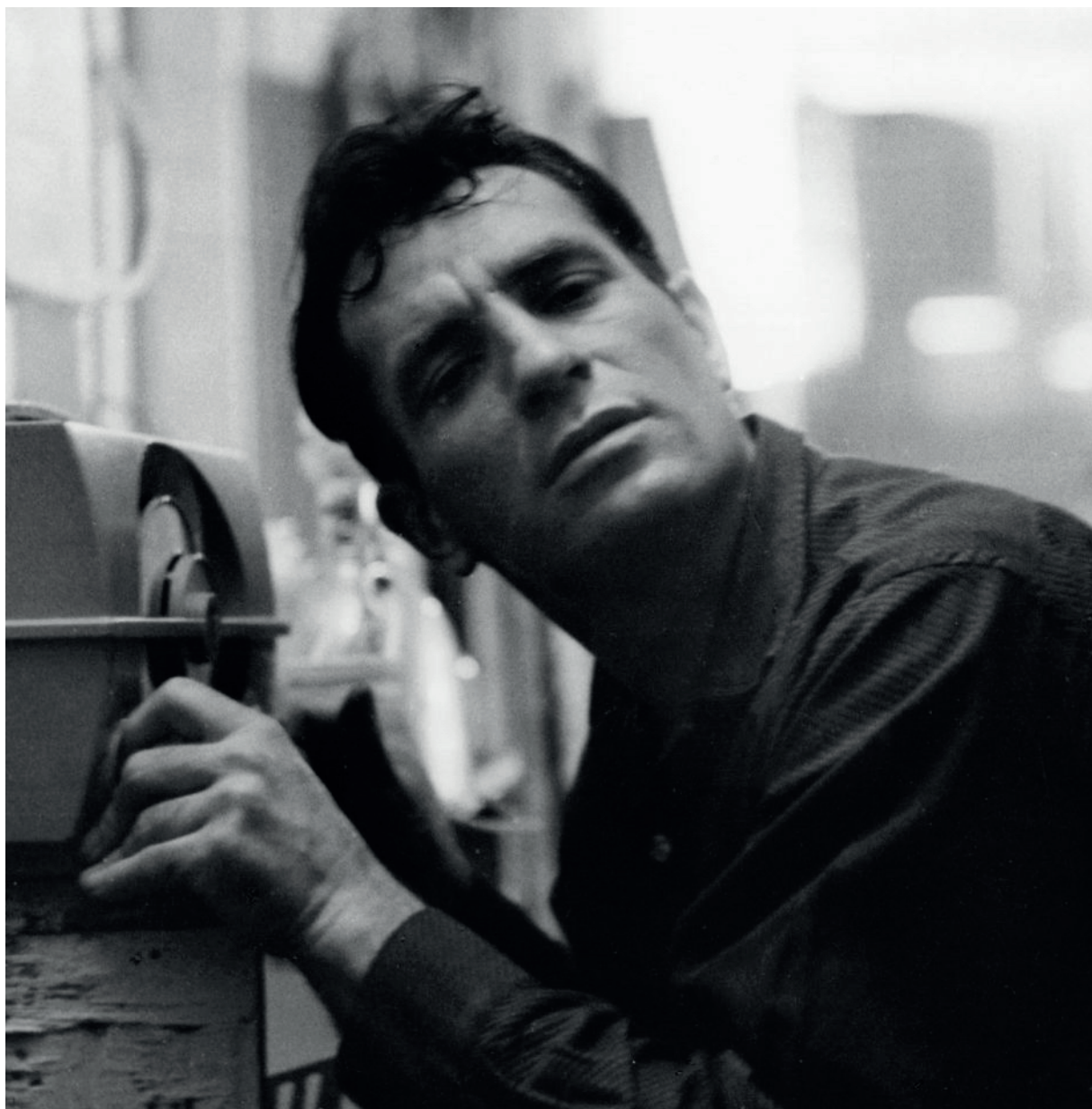
Así como queremos que nos conozcan y reconozcan en el valor de nuestra cultura, de nuestro pasado y por nuestras aspiraciones, también nos aplicaremos por reconocer y dar a conocer las grandes aportaciones que nos han hecho y nos hacen cada día las diversas comunidades, artistas y creadores extranjeros que han encontrado aquí, desde siempre, un espacio de descubrimiento y realización.

Durante todo el siglo xx, nuestro país ha sido tierra de asilo de diversas comunidades de extranjeros que llegaron aquí por razones políticas, y la Ciudad de México una importantísima metrópoli cultural para quienes, atraídos por nuestra Historia y cultura, hicieron de ella la casa de su obra y de sus sueños.

Desde José Martí, a finales del siglo xix, hasta Roberto Bolaño, en la década de 1970 del xx, aquí llegaron los españoles republicanos y los argentinos, uruguayos y chilenos de la época de las dictaduras del Cono Sur. Hasta nosotros llegaron, para enriquecernos también, entre otros, artistas como Leonora Carrington, Remedios Varo, Luis Buñuel o escritores y fotógrafos notables como Pablo Neruda, Gabriela Mistral, Robert Capa, Fernando Vallejo, César Aira, Max Aub, Aldous Huxley, D.H. Lawrence, Tennessee Williams, Graham Green, Saul Bellow, Henri Cartier-Bresson, Tina Modotti, Sebastião Salgado, André Malraux, André Breton, Benjamin Peret, Mariana Yampolski, Enrique Vila-Matas, Gabriel García Márquez o la vanguardia literaria norteamericana de los Beat: Kerouac, Burroughs, Ferlinghetti, que hicieron de la Colonia Roma el epicentro de su creatividad.

Con el apoyo de la Secretaría de Cultura organizaremos, para llevarlas por el mundo, exposiciones referentes a los exilios, a las comunidades culturales, artistas y escritores extranjeros, para que de esa forma México pueda manifestar su agradecimiento a un gran número de naciones y creadores del mundo.

Finalmente, en esa misma dirección, un proyecto que podría ampliar y enriquecer la visión que los mexicanos tenemos hoy de lo que han sido los Estados Unidos para nosotros, será la realización de una serie audiovisual sobre Norteamérica como tierra de acogida y preparación de las grandes revoluciones políticas de México (1811/Galveston, Mina y Fray Servando; 1854-55, San Antonio-Nueva Orleans, Juárez, Zarco, Arriaga, etc.; 1910/San Antonio, Madero y los Flores Magón). Para la realización de esta serie, tenemos la intención de convocar a los propios creadores jóvenes de las comunidades de mexicanos de aquél país.



7 ^A SOMOS TAMBIÉN LO QUE PENSAMOS

Un filósofo de origen rumano, Emil M. Cioran, corrosivo y lapidario como era, alguna vez argumentó que cuando los franceses arribaron a su declive como pensadores decidieron abandonar las ideas por la gastronomía. El abandono de la mente por el estómago.

Los mexicanos hemos hecho un poco la operación inversa: concentrados demasiado, para bien, en la gastronomía (y tanto que ella es ya patrimonio de la Humanidad), hemos perdido de vista que el pensamiento es hoy una parte definitiva de nuestro patrimonio cultural y de nuestro porvenir.

Tan importante es difundir, para apuntalar y acreditar nuestra imagen internacional, las delicias de nuestros moles como lo que pensamos y reflexionamos sobre lo que somos y aspiramos a ser. Y más, porque el mundo vive horas inciertas y el país, momentos no siempre fáciles, aunque avanzamos imponiéndonos no obstante el rigor de realidades duras, a veces extremas.

Estamos definiendo un programa nuevo y atractivo de reflexiones y discusiones públicas sobre lo que ocurre en el mundo y sobre algunos temas de futuro que podrían interesar a nosotros los mexicanos.

Este programa, *México y su nueva forma de estar en el mundo*, tendrá como sedes de itinerancia a los diversos Institutos de Cultura que tenemos en América y Europa. Como protagonistas principales a jóvenes académicos y líderes de opinión mexicanos que alternarán con intelectuales o figuras públicas invitados de los países donde se celebren las discusiones.

En los próximos meses organizaremos, en el Instituto Cultural de México en Washington, nuestra primera reflexión pública internacional, *Pensar el Futuro, Nuestro Futuro*, pudiendo alternar en ella jóvenes mexicanos, residentes en México y en alguna de las comunidades mexicanas en Estados Unidos, con pensadores o figuras públicas de orientación liberal o progresista norteamericanos. Los temas centrales a proponerse para esta primera conversación, serán: ¿Cómo vemos los mexicanos, de uno y otro lado de la frontera, a los Estados Unidos de hoy? ¿Cómo se ve desde fuera al México de hoy?



Mariel Cárdenas. Nodos, SITAC, Guadalajara, Agosto de 2018. Cortesía del Patronato Arte Contemporáneo

Somos pues lo que pensamos, somos lo que comemos,
bailamos, pintamos, escribimos y soñamos.

Somos un país vigoroso, con una Historia y una cultura
plenas de grandeza, que vive un nuevo tiempo social y
político.

Somos un país que busca escribir un futuro diferente.

Somos una nación resuelta a acreditarse ante el mundo
con una imagen nueva, fincada en su fortaleza, en su
resolución y vitalidad de ahora, y en lo mejor de siempre.

La nueva Diplomacia Cultural de México tiene esa gran
encomienda.

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a large, sweeping 'M' shape with a horizontal line crossing it.

Enrique Márquez,

Director Ejecutivo de Diplomacia Cultural
Secretaría de Relaciones Exteriores
Reunión Anual de Embajadores y Cónsules
Ciudad de México, 7 de enero de 2019



LA DIPLOMACIA CULTURAL DE MÉXICO
2018-2024